

УДК 343.231

## К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАТИКЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НА АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВАХ НЕЦЕНЗУРНОЙ БРАНИ И ЕЁ ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

*Волков П. А., Овсепян Г.М., Ячменев С. П.*

За последние десять лет совершенное административных правонарушений путем нанесения наклеек или стикеров на транспортные средства с содержанием нецензурной брани получили значительное распространение в Российской Федерации. В статье рассматривается совершение подобных правонарушений с нравственной и правовой точки зрения. Отражены сущность и особенности таких способов. Обозначены отдельные аспекты противодействия подобным правонарушениям. Отражены проблемы, которые не позволяют противостоять правонарушениям указанного вида в полной мере. Вместе с тем акцентируется внимание на необходимость внесения изменений в действующее административное законодательство Российской Федерации.

**Ключевые слова:** нецензурная брань, правонарушение, мелкое хулиганство, личность, нравственность, безопасность дорожного движения, общественный порядок, общественная безопасность, проблемы.

Современный мир развивается достаточно динамично и не всегда имеется возможность оперативно оценить, отреагировать на новые угрозы общественной безопасности и внести изменения в законодательство. Ярким примером недооценённых угроз в административно-правовой сфере могут являться случаи использования на автотранспортных средствах наклеек или стикеров содержащих в себе нецензурную брань или жаргонные выражения. В настоящий момент на территории Российской Федерации фиксируется рост популярности такого метода самовыражения, а сами наклейки и стикеры содержащие нецензурную брань или жаргонные выражения пользуются большим спросом. Нередки случаи, когда подобного рода выражения попадают во внимание малолетних и несовершеннолетних лиц, тем самым формируя определённый интерес к подобного рода лексике, а также провоцируя следующие вопросы, способные поставить многих родителей в тупик:

– Мама, а что у дяди на машине написано? «По ..уй!»

Чтобы не быть голословными, мы представляем вашему вниманию фототаблицу из примеров проявления «самовыражения» владельцев автотранспортных средств, передвигающихся по российским дорогам.



Как правило, жаргонные выражения употребляются достаточно ограниченным кругом лиц. Зачастую носителей жаргонных предложений объединяет общая деятельность, интересы, положение в социуме или общая социальная группа. Помимо этого, носители жаргона достаточно часто выносят запас своих знаний в обще-

ственность. Почти каждый из нас сталкивается с повсеместным использованием нецензурной брани (как устно, так и в формате граффити или наклеек), происходят процессы легитимизации данных выражений, их нейтрализации и растворения в устном русском языке. На наш взгляд это является ярким примером безнравственных действий [4].

На современном этапе развития общества и государства, к антиобщественным и безнравственным действиям мы можем отнести целый перечень поступков: жестокое обращение с животными, азартные игры, наркомания, проституция, злоупотребление алкогольными напитками и др. Если мы обратимся к результатам теоретической деятельности о человеческой природе, полученным К.Марксом, а именно к марксистскому учению о нравственности, то позволим себе отметить, что познание человеком природы бытия осуществляется исходя из его окружения. Таким образом формируя окружение с глубокими моральными, нравственными и этическими ценностями, где интересы лица совпадали со всем человечеством, мы формируем чистое и нравственное общество.

Рассматривая данный вопрос с этической точки зрения, мы должны отдавать себе отчёт в том, что человек, как социальное существо, не способен существовать вне социальных систем, а соответственно должен соблюдать общеобязательные нормы должного поведения в обществе, выраженные в форме правовых законов, а также иные нормы, основанные на традициях, обычаях, моральных и этических ценностях.

Проанализировав Российское административное законодательство можно прийти к выводу, что только два состава Гл. 6 КоАП РФ, а это «занятие проституцией», «получение дохода от занятия проституцией, если этот доход связан с занятием другого лица проституцией» отнесены к административным правонарушениям, посягающим на общественную нравственность. Из этого следует, что размещение на автотранспортных средствах наклеек и стикеров содержащих в себе нецензурную брань или жаргонные выражения отнести к вышеуказанной главе не представляется возможным отнести [1].

При этом, по мнению законодателя, нецензурная брань в общественных местах, наркомания, распитие алкогольных напитков или спиртосодержащей продукции в общественных местах, нахождение в общественных местах в состоянии алкогольного опьянения являются нарушениями прав граждан, здоровья населения и общественного порядка, но не имеют ничего общего с нравственностью. Когда рушатся моральные нормы, человеческое общество всегда стремится к упадку. Следует подчеркнуть, что стабильность государственного развития включает в себя комплекс задач и функций по реализации типовых административно-правовой защиты по обеспечению общественного порядка и общественной безопасности от противоправных посягательств на групповые и межличностные отношения в публичной сфере [2].

В настоящий момент, нравственное воспитание и в целом соблюдение этических норм является одним из самых проблем направлений как для государства, так и для общества в целом. Одной из отличительных черт данной проблемы, является наличие склонности к использованию подобного рода «самовыражения» у граждан всех возрастов. Рассматривая данную проблему, мы можем прийти к закономерному вопросу: Что делать, если государство даёт право гражданам проявлять свои личност-

ные качества, но реализуются они путём совершения действий, которые не имеют правового ограничения? Стоит также учесть, что подобного рода действия могут носить безнравственный, антиобщественный и в целом неприемлемый характер. В данном случае мы ведём речь о нанесении на транспортное средство наклеек или стикеров, содержащих нецензурную брань.

Использование в речи, в сети «Интернет», нецензурной брани, достаточно распространённое социальное явление на постсоветском пространстве. Большинство жителей РФ считает недопустимым употребление нецензурной брани в общественных местах, однако, несмотря на свои убеждения, продолжает её употреблять. Особо творческие личности оказались настолько неразлучны с бранной речью, что создали новую форму её выражения – размещение на транспортных средствах в виде стикеров и наклеек. Если мы обратимся к действующему законодательству, то сможем определить, что единственный случай ответственности за ненормативную лексику, предусмотренный законом, предусмотрен ст. 20.1 КоАП РФ, то есть нарушение общественного порядка, выражающее явное неуважение к обществу, сопровождающееся нецензурной бранью в общественных местах, оскорбительным приставанием к гражданам, а равно уничтожением или повреждением чужого имущества. Следует также отметить, что такого рода лексика является наиболее распространённой формой мелкого хулиганства. Если изучить эту форму более пристально, что можно заметить, что она, как правило, вызывает наибольшие сложности и проблемы. Соответственно мы можем получить следующий вывод: данная форма мелкого хулиганства охватывает все случаи ругательства с использованием нецензурной брани. Процессуальные документы, оформляемые сотрудниками органов внутренних дел уполномоченных собирать материалы об административном правонарушении, предусмотренном ст. 20.1 КоАП, по общему правилу не содержат нецензурной брани, которая является основанием для административного производства. Правовая составляющая всем известных понятий должна иметь юридически точный характер, так как именно за сотрудниками полиции остаётся определение сущности высказанных субъектом правонарушения слов [1; 8; 5].

В контексте интересующего нас вопроса обращает на себя внимание тот факт, что сегодня брендинг транспортных средств очень популярен и позволяет без особых затрат продвинуть свой продукт. Индивидуальные предприниматели, граждане могут заказывать стикеры или наклейки для автомобильной рекламы своей продукции. Главное — подходить к задаче разумно, тогда со стикерами или наклейками на транспортных средствах никаких проблем не будет. Существуют стикеры, которые можно размещать на автомобилях без согласования [6].

К ним относятся: реклама (исключение составляют табачные, алкогольные изделия, пивные напитки, слабоалкогольные изделия); опознавательные знаки, размещение которых прописано в законодательстве; разрешение на допуск транспортного средства к участию в дорожном движении; данные собственника автомобиля, товарный знак; объявление, предлагающее приобрести эту конкретную машину.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Так же, частью 6 ст. 5 Федерального закона «О

рекламе» предусмотрено, что в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов РФ, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия [10].

5.05.2014 г. Федеральным законом от 05.05.2014 г. № 101-ФЗ внесены изменения в ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» в соответствии с которым экземпляры аудиовизуальной продукции и фонограмм на любых видах носителей, экземпляры печатной продукции (за исключением продукции средств массовой информации), содержащие нецензурную брань, допускаются к распространению только в запечатанной упаковке и при наличии текстового предупреждения в виде словосочетания «содержит нецензурную брань» [9]. Порядок размещения данного текстового предупреждения определен Постановлением Правительства РФ от 07.12.2015 г. № 1336 согласно которого, предупреждение наносится любым доступным способом, цветом, контрастным фону, легко читаемым шрифтом и по размеру должно занимать не менее 5% площади поверхности. Нанесение предупреждения обеспечивается лицом, допустившим к распространению соответствующую продукцию. На экземплярах аудиовизуальной продукции и фонограмм текстовое предупреждение размещается на лицевой поверхности либо лицевой стороне, а также на упаковке. На экземплярах печатной продукции предупреждение размещается на обложке и на упаковке [11].

Невыполнение указанных требований образует состав административного правонарушения по ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе и влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 2000 до 2500 руб.; на должностных лиц – от 4000 до 20000 руб.; на юридических лиц – от 100 тысяч до 500 тыс. руб.

Проводя анализ можно убедиться в том, что действующее законодательство, как и вышеперечисленные нормативные правовые акты не содержат четких разъяснений, определений того, что понимать под «нецензурной бранью». А соответственно у должностных лиц, уполномоченных в соответствии с законом рассматривать дела об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 20.1 КоАП РФ, нет конкретных критериев о понятии сущности объективной стороны данного правонарушения. Таким образом, актуальным видится рассмотрение вопросов с законодательным закреплением понятия «нецензурная брань».

Сотрудниками ДПС ГИБДД МВД России регулярно проводятся рейдовые мероприятия или «сплошные отработки» в целях выявления административных правонарушений. В ходе рейдовых мероприятий в основном уделяется внимание пресечению грубых нарушений в сфере дорожного движения, связанных с управлением транспортными средствами в состоянии опьянения и другим мероприятиям. При проведении подобных мероприятий, хотелось бы рекомендовать сотрудникам ДПС ГИБДД МВД России, при остановке транспортных средств проводить визуальный осмотр транспортного средства на наличие наклеек или стикеров, содержащих нецензурную брань на транспортных средствах. Как правило, в рейдовых мероприяти-

ях принимают участие и сотрудники отдела пропаганды безопасности дорожного движения ГИБДД МВД России. Думается, что освещение в СМИ, а также на официальных страницах территориальных ГИБДД МВД России в социальных сетях случаев выявления транспортных средств и привлечения к административной ответственности водителей за управление транспортным средством с наклейками или стикерами, содержащими нецензурную брань будет являться профилактикой, а также средством, которое уберезит других водителей от необдуманных действий. Поскольку количество вышеуказанных транспортных средств, передвигающихся по дорогам общего пользования достаточно большое и оно постоянно растёт, то мы можем констатировать тот факт, что работа в данном направлении является недостаточной [1; 6; 3].

Также необходимо отметить то, что «мелкое хулиганство», как правило, происходит в одном месте, то есть не носит продолжительный характер и свидетелями его, как правило, является небольшой круг лиц. Возвращаясь же к наклейкам или стикерам, содержащим нецензурную брань на транспортных средствах, то здесь уже правонарушение происходит довольно продолжительное время, пока транспортное средство перемещается или припарковано в общественном месте, и ко всему прочему количество лиц, которые имеют возможность прочесть нецензурные выражения, в том числе и дети, становится весьма обширным, что приводит в высокой степени общественной опасности подобных действий. Ко всему вышесказанному, в целях пресечения нарушения законности, необходимо говорить о том, что необходимо издание нормативного правового акта, который бы устанавливал понятие «нецензурная брань», перечень слов и выражений, которые будут признаны нецензурными. Считаю необходимым внесение изменений в ст. 20.1 КоАП РФ, в частности, в ч. 4 изложить в следующей редакции: «Нанесение на транспортное средство, информации, выражающейся в неприличной форме, а также содержащую нецензурную брань, выражения оскорбительного характера – влечет наложение административного штрафа в размере от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей с конфискацией орудия совершения правонарушения и административный арест на срок до пятнадцати суток». Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного ч. 4 настоящей статьи, – влечет наложение административного штрафа в размере от ста тысяч до двухсот тысяч рублей с конфискацией орудия совершения правонарушения и административный арест на срок до пятнадцати суток.

Подводя итог, мы пришли к выводу, что ранее упомянутые обстоятельства обуславливают необходимость в корректировке положений предусмотренных ст. 20.1 КоАП РФ. Вышеуказанные предложения могут показаться несколько сложными и достаточно спорными, вызывая дискуссию в научной среде, однако не стоит забывать и об угрозе подобного рода правонарушениях для общества. Несомненно, что во главе угла должны всегда находиться нравственность, права человека, которые в случае реализации идей несомненно будут еще больше защищены [1; 3; 8].

**Список литературы:**

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях. – Москва : Проспект 2023. – 816 с. Нецензурная брань, ее пагубная сущность. – Москва, Благо, 2000. – 32 с.
2. Желвис, В.И. Поле брани: Сквернословие как социальная проблема в языках и культурах мира / В.И. Желвис. – Москва: Ладомир, 2001. – 330 с.
3. Правила дорожного движения на 2024 год. Официальный текст с 3D иллюстрациями – Москва : Издательство АСТ, 2024. – 96 с. – (ПДД 3D).
4. Китаев-Смык Л.А. ,Сексуально-вербальная защита и агрессия (матерная речь и матерная ругань). //

Речевая агрессия в современной культуре. Челябинск: Изд. ЧГУ, 2005, с. 17 – 21.

5. Административный процесс: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Юриспруденция» и «Государственное и муниципальное управление» / В.В. Волкова [и др.]. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2019. – 199 с.

6. К.В. Шульгина. Способы и проблемы фиксации ненормативной лексики в протоколе допроса // Юрилингвистика. 2020. №17. С. 8-11.

7. Ефремова Т.Ф. Современный толковый словарь русского языка. В 3 т. М., 2006. – Т.1: А-Л.

8. Жеребило Т.В., Мейриева А.С. Классификация эвфемизмов, используемых в современном русском языке. / Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2-5. – С. 1107-1110. URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=36992>.

9. Федеральный закон от 1 июня 2005 г. N 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_53749/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_53749/).

10. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ «О рекламе». URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58968/?ysclid=ltlsegf2an769390891](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/?ysclid=ltlsegf2an769390891).

11. Постановление Правительства Российской Федерации от 07 декабря 2015 г. N 1336 «Об утверждении Правил размещения текстового предупреждения о наличии нецензурной брани на экземплярах отдельных видов продукции». URL: <https://base.garant.ru/71271828/?ysclid=ltlsid4fmo520002177>.

**Volkov P.A., Hovsepyan G.M., Yachmenev S.P. On the issue of the use of obscene language on motor vehicles and its legal regulation** // Scientific notes of V. I. Vernadsky crimean federal university. Juridical science. – 2024. – Т. 10 (76). № 3. – P. 420–425.

Over the past ten years, more sophisticated administrative offenses by applying stickers or stickers to vehicles containing obscene language have become widespread in the Russian Federation. The article examines the commission of such offenses from a moral and legal point of view. The essence and features of such methods are reflected. Certain aspects of countering such offenses are outlined. The problems that do not allow to resist offenses of this type in full are reflected. At the same time, attention is focused on the need to amend the current administrative legislation of the Russian Federation.

**Key words:** obscenity, offense, petty hooliganism, personality, morality, traffic safety, public order, public safety, problems.

#### Spisok literatury:

1. Kodeks Rossijskoj Federacii ob administrativnyh pravonarusheniyah. – Moskva : Prospekt 2023. – 816 s. Necenzurnaya bran', ee pagubnaya sushchnost'. – Moskva, Blago, 2000. – 32 s.

2. ZHelvis, V.I. Pole brani: Skvernoslovie kak social'naya problema v yazykah i kul'turah mira / V.I. ZHelvis. – Moskva: Lodomir, 2001. – 330 s.

3. Pravila dorozhnogo dvizheniya na 2024 god. Oficial'nyj tekst s 3D illyustracijami – Moskva : Izdatel'stvo AST, 2024. – 96 s. – (PDD 3D).

4. Kitaev-Smyk L.A. „Seksual'no-verbal'naya zashchita i agressiya (maternaya rech' i maternaya rugan') // Rechevaya agressiya v sovremennoj kul'ture. CHelyabinsk: Izd. CHGU, 2005, s. 17 – 21.

5. Administrativnyj process: ucheb. posobie dlya studentov vuzov, obuchayushchihsya po napravleniyu podgotovki «YUrisprudencaiya» i «Gosudarstvennoe i municipal'noe upravlenie» / V.V. Volkova [i dr.]. – 4-e izd., pererab. i dop. – М.: YUNITI-DANA: Zakon i pravo, 2019. – 199 s.

6. К.В. SHul'gina. Sposoby i problemy fiksacii nenormativnoj leksiki v protokole doprosa // YUringvistika. 2020. №17. S. 8-11.

7. Efremova T.F. Sovremennyj tolkovyj slovar' russkogo yazyka. V 3 t. М., 2006. – Т.1: А-Л.

8. ZHerebilo T.V., Mejrieva A.S. Klassifikaciya evfemizmov, ispol'zuemyh v sovremennom russkom yazyke. / Fundamental'nye issledovaniya. – 2015. – № 2-5. – S. 1107-1110. URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=36992>.

9. Federal'nyj zakon ot 1 iyunya 2005 g. N 53-FZ «O gosudarstvennom yazyke Rossijskoj Federacii». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_53749/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_53749/).

10. Federal'nyj zakon ot 13 marta 2006 g. N 38-FZ «O reklame». URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58968/?ysclid=ltlsegf2an769390891](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/?ysclid=ltlsegf2an769390891).

11. Postanovlenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 07 dekabrja 2015 g. N 1336 «Ob utverzhdenii Pravil razmeshcheniya tekstovogo preduprezhdeniya o nalichii necenzurnoj brani na ekzempljarah otidel'nyh vidov produkcii». URL: <https://base.garant.ru/71271828/?ysclid=ltlsid4fmo520002177>.