

УДК 334.732.2

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЕ ФОРМИРОВАНИЕ
КРЕДИТНЫХ КООПЕРАТИВОВ В СТРУКТУРЕ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ**

Невлев В. В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права

Исследуются социальные условия и правовые особенности установления отечественных кредитных кооперативов отдельной организационно-правовой формой юридического лица. Характеризуются особенности правового положения видов юридических лиц в российском гражданском законодательстве. Рассматриваются содержание понятия и классификация организационно-правовых форм юридических лиц. Даются определение и правовые рамки характера деятельности и функций кооперативов, их подразделение на производственные и потребительские. Выделены признаки кредитных кооперативов в системе потребительской кооперации. Анализируется некоммерческая сущность деятельности кооперативного кредитования. Показано общее и отличие производственного и потребительского кооперативов. Отмечена зависимость юридических лиц от экономических и политических факторов. Предлагаются пути совершенствования российского законодательства о кооперативах.

Ключевые слова: потребительская кооперация, кредитный кооператив, кооперативное законодательство, правовое регулирование, организационно-правовая форма, юридическое лицо, некоммерческая деятельность, юридическая конструкция, кооперативная идеология, трансформация.

С момента зарождения капитализма в Европе появилась социальная необходимость защиты и оказания помощи рабочим. Такой универсальной формой стала кооперация, которая шагает по планете около 200 лет. Сегодня кооперация – старейшая социально ориентированная система, осуществляющая деятельность на всей территории страны. В теории кооперации обоснованы правовые, организационные, экономические и социальные основы кооперации, раскрыты формы и методы её социально-экономической деятельности, показаны значение в удовлетворении материальных, экономических и иных потребностей пайщиков и обслуживаемого населения, роль в развитии сельских территорий, взаимоотношения кооперации с государством, её место в национальном и международном кооперативном движении.

Социальную миссию и задачи кооперации определяют её ценности и принципы, которые влияют на структуру управления, многоотраслевую хозяйственную и образовательную деятельность, виды работ и профессий, внутрисистемные отношения, современное развитие, обобщение опыта её исторического развития. Умение анализировать правовые и социально-экономические условия функционирования системы кооперации, направления её развития даёт необходимую информацию. Полученные знания позволяют сравнивать другие организации рыночной экономики с организациями кооперации, выделять их преимущества, делать выбор [4, с.28-29].

Кооперация – это автономная и независимая форма общественно полезной деятельности, основанная на добровольном и открытом членстве, демократическом контроле, межкооперативном сотрудничестве для достижения хозяйственных, общественных и потребительских целей. Кооперация подразделяется на потребительскую и производственную. Остановимся более подробно на первом виде.

Потребительская кооперация представляет собой совокупность автономных и независимых потребительских кооперативов, и их союзов, взаимодействующих между собой на основе общепризнанных международных кооперативных принципов в рамках, установленных учредительными документами [16, с. 156-157].

Кооператив – основная организация кооперативной системы, которая является многоотраслевой и многофункциональной. Одним из главных видов потребительской кооперации является кредитная кооперация, а её первичной социально-экономической организацией в кооперативной системе – кредитный кооператив. В своё время кредитная кооперация была создана как вид потребительской кооперации, объединившей сельских и городских товаропроизводителей, рабочих и служащих для удовлетворения потребностей в мелком кредите в форме создания общего денежного фонда. Деятельность кредитной кооперации позволяет оперативно решать задачи малого бизнеса, привлекать в доступную экономическую деятельность малоимущие слои населения [15]. Определяя уровень теоретической разработанности темы статьи, следует указать, что выбранная для изучения проблема не получила полного научного изучения в юридической и кооперативной литературе. Российская наука исследует кредитную потребительскую кооперацию больше в исторической проекции, что отражает её юридический базис.

Целью данного исследования является разработка теоретико-методологических основ гражданско-правового регулирования кредитной потребительской кооперации в России, обоснование ряда теоретических выводов, предложений и рекомендаций, которые могут быть использованы для дальнейших научных исследований, в законотворческой и правоприменительной практике. Достижение названной цели требует решения следующих задач: обобщение и систематизация имеющихся взглядов по проблематике гражданско-правового регулирования кредитной потребительской кооперации; анализ источников правового регулирования кредитной кооперации; определение юридического понятия «кооперация» и «потребительская кооперация»; выявление сущности юридической личности кредитного кооператива и определение его места в системе юридических лиц; проведение юридической классификации кредитных кооперативов; определение правового режима имущественных и корпоративных отношений в кредитном потребительском кооперативе.

Объектом исследования являются закономерности гражданско-правового регулирования общественных отношений, возникающих в сфере кредитной кооперации. Остановимся более подробно на содержании понятий: организационно-правовая форма, кредитный кооператив, юридическое лицо. Характеризуя особенности правового положения отдельных видов юридических лиц, российское гражданское законодательство использует такие понятия как: вид юридического лица (п.1 ст.49; п.2 ст.52; п.5 ст.58; п.1 ст.68; п.3 ст.120 ГК РФ); форма создания юридического лица (п.2, 3 ст.50; п.4 ст.61; п.2 ст.65; п.2,3 ст.66; п1 ст.113; п.1 ст.121 ГК РФ); организационно-правовая форма юридического лица (п.1 ст.54; п.5 ст.58 ГК РФ).

Анализ норм гл. 4 ГК РФ «Юридические лица» позволяет сделать вывод о том, что эти три понятия используются как синонимы. Несмотря на то, что содержание и объем этих терминов официально не определены, однако представляется возможным при рассмотрении вопроса об отдельных видах юридических лиц проводить анализ особенностей их организационно-правовых форм [19]. В литературе под организационно-правовой формой понимается такой вид юридического лица, который отличается от другого вида способом создания, объемом правоспособности, порядком управления, характером и содержанием прав и обязанностей учредителей (участников) в отношении друг друга и юридического лица [9, с. 258-259].

Гражданскому законодательству известны следующие основные организацион-

но-правовые формы (виды) юридических лиц, отвечающие настоящим требованиям: полное товарищество (п.1 ст.69 ГК РФ); товарищество на вере (командитное товарищество) (п.1 ст.82 ГК РФ); общество с ограниченной ответственностью (п.1 ст.87 ГК РФ); общество с дополнительной ответственностью (п.1 ст.95 ГК РФ); акционерное общество (п.1 ст.96 ГК РФ); производственный кооператив (артель) (п.1 ст.107 ГК РФ); унитарное предприятие (п.1 ст.113 ГК РФ); потребительский кооператив (п.1 ст.116); общественные и религиозные организации (п.1 ст.117 ГК РФ); фонды (п.1 ст.118 ГК РФ); учреждения (п.1 ст.120 ГК РФ); объединения юридических лиц (ассоциации и союзы) (п.1 ст.121 ГК РФ); иные виды юридических лиц, предусмотренные гражданским законодательством. Все эти легально существующие организационно-правовые формы можно, условно, разделить на 4 примерных группы юридических лиц: хозяйственные товарищества и общества (ст.48, 50, §2 гл.4 ГК РФ); кооперативы (ст.48, 50, §3, ст.116 гл.4 ГК РФ); государственные и муниципальные унитарные предприятия (ст.48, 50, §4 гл. 4 ГК РФ); некоммерческие организации (ст.48, 50, 117-119, 120, 121-123 ГК РФ) [11, с. 416-418].

Остановимся на анализе особенностей такой организационно-правовой формы юридических лиц как кредитные кооперативы. Создание и развитие кредитных кооперативов необходимо рассматривать как важное средство экономического, социального и культурного развития, а также прогресса человека в развитых и развивающихся странах. В Резолюции, принятой Генассамблеей ООН (по докладу Третьего комитета) признаётся, что кооперативы в их различных формах способствуют обеспечению максимально широкого участия в экономическом и социальном развитии всех групп населения, включая женщин, молодежь, пожилых людей и инвалидов, и становятся одним из важнейших факторов социально-экономического развития [17].

Такой подход к юридической конструкции кредитных кооперативов соответствует Декларации о кооперативной идентичности, принятой в 1995 г. XXXI Конгрессом Международного кооперативного альянса (МКА) в г. Манчестере. Согласно данной Декларации, кооператив независимо от вида и формы – одно характерное социальное явление, представляющее собой «автономную ассоциацию лиц, добровольно объединившихся с целью удовлетворения своих экономических, социальных и культурных потребностей посредством совместно владеемого и демократически управляемого предприятия» [10, с. 20]. Действующее гражданское законодательство РФ установило также многообразие потребительских кооперативов и признало за ними статус юридического лица.

Генеральная конференция Международной организации труда, созванная в Женеве 3.06.2002 г. на свою 90 сессию, высоко оценивая значение всех кооперативов, приняла Рекомендацию 2002г. о содействии развитию кооперативов, в которой признала, что применительно к настоящей Рекомендации термин «кооператив» означает самостоятельную ассоциацию людей, которые объединились на добровольной основе для удовлетворения своих общих экономических, социальных и культурных потребностей и устремлений посредством совместного владения предприятием, контролируемым на основе демократических принципов [18]. Рекомендацией МОТ № 193, от 20.06.2002г. «О содействии развитию кооперативов» предлагается стимулировать и укреплять самобытность разных кооперативов на основе: таких кооперативных ценностей, как взаимопомощь, личная ответственность, демократия, равенство, справедливость и солидарность; а также таких этических норм как честность,

открытость, социальная ответственность и забота о других; кооперативных принципов, которые разработаны международным кооперативным движением. Эти принципы: добровольный и открытый характер членства; демократический контроль со стороны их членов; участие членов кооперативов в экономической деятельности, их самостоятельность и независимость; образование, повышение квалификации и информация; сотрудничество между кооперативами; забота об обществе [13, с.89-102].

В успешном обществе должны существовать не только сильные государственный и частный секторы, но и сильные кооперативы. Именно в этом направлении правительство должно проводить политику поддержки и формировать правовые рамки, соответствующие характеру и функциям кооперативов и базирующиеся на кооперативных ценностях и принципах. Эти правовые рамки должны быть направлены на: создание институциональных основ, обеспечивающих как можно более быструю, простую, доступную и эффективную процедуру регистрации кооперативов; содействие политике, нацеленной на создание в кооперативах надлежащих резервов, часть которых оставалась бы неделимой, а также фондов солидарности; принятие мер контроля над кооперативами в соответствии с национальными законодательством и практикой и на условиях, соответствующих их характеру и функциям, содействующих уважению самостоятельности, и которые были бы не менее благоприятными, чем условия, в которых действуют предприятия и социальные организации других форм; содействие объединению кооперативов в кооперативные структуры, отвечающие потребностям членов кооперативов; стимулирование развития кооперативов в качестве самостоятельных и самоуправляемых предприятий, особенно в тех областях, где они призваны играть важную роль или оказывать такие услуги, которые другие организации не обеспечивают [18].

Таким образом, очевидна тенденция к выделению особой организационно-правовой формы кредитных кооперативов. Закрепим данную тенденцию, раскрыв общие признаки производственного и кредитного потребительского кооперативов.

В.П. Камышанский, Н.М. Коршунов, В.И. Иванов отмечают, что все кооперативы создаются для того, чтобы удовлетворять личные потребности своих членов, а получение прибыли – не цель деятельности кооператива, а лишь средство её достижения. Производственные и потребительские кооперативы не являются в чистом виде ни коммерческим юридическим лицом, ни некоммерческой организацией. Это позволяет, несмотря на выявленные особенности и различия, включить их в единую группу организационно-правовых форм – кооперативы [7, с. 218].

В действующем ГК РФ потребительские кредитные кооперативы отнесены к некоммерческим организациям в противовес производственным, что предопределяет соответствующую специфику правового регулирования. Тем самым заложена основа для раздела двух исторически однородных организационно-правовых образований [18]. Ущербность такого подхода справедливо подвергнута критике [1, с.71-81]. Кооперативы независимо от видов их деятельности – торговой, посреднической или производственной – объединяют общеккооперативные принципы [12, с. 313-322].

Н.В. Козлова, говоря о различии коммерческих и некоммерческих юридических лиц, отмечает, что коммерческие юридические лица специально создаются для ведения предпринимательской деятельности, и в качестве основной цели своей деятельности преследуют извлечение прибыли (п.1 ст.50 ГК РФ). Учредители (члены) коммерческого юридического лица имеют право на получении доли прибыли [9, с.

258-259]. Напротив, ведя предпринимательскую деятельность, некоммерческие юридические лица, согласно п.1 ст. 50 ГК РФ, не распределяют полученную прибыль между участниками (учредителями, членами). Исключение составляют некоторые виды некоммерческих организаций, сама конструкция которых предполагает распределение прибыли, полученной юридическим лицом, между его участниками. Так, норма п. 5 ст. 116 ГК РФ гласит, что доходы, полученные потребительским кооперативом от предпринимательской деятельности, осуществляемой кооперативом в соответствии с законом и уставом, распределяются между его членами.

По мнению Н.В. Козловой, данная норма является не более чем досадным недоразумением, т.к. доходы, полученные потребительским кооперативом от разрешенной предпринимательской деятельности, по общему правилу, должны направляться на нужды кооператива, а не распределяться между его членами [9, с. 238].

В цивилистической литературе высказывается обоснованное мнение о том, что у потребительских кредитных кооперативов гораздо больше общего с кооперативами производственными, нежели с остальными видами некоммерческих организаций. Основная цель любого кооператива состояла и состоит в удовлетворении материальных и иных потребностей членов кооператива. Достигаться она может путем осуществления предпринимательской деятельности, направленной на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Но извлечение прибыли здесь является не самоцелью, а средством достижения другой цели – удовлетворения потребностей членов кооператива [1, с. 64-65]. Т.е., прибыль, получаемая любым кооперативом от его деятельности, используется на развитие кооператива, вознаграждение его членов соответственно участию в делах кооператива, их социальное обеспечение и другие предусмотренные уставом цели. Таким образом, предпочтительнее, является решение российского законодателя, закрепившего распределение доходов потребительского кредитного кооператива между его членами (п. 5 ст. 116 ГК РФ) [19].

В.Н. Швец приводит пример, когда казахстанский законодатель применительно к потребительским кредитным кооперативам своей республики избрал особый путь, установив в п.4 ст.108 ГК Республики Казахстан, что доходы, полученные потребительским кредитным кооперативом, не могут распределяться между его членами и направляются на уставные цели [19]. Однако такое законодательное решение вряд ли является оправданным, поскольку противоречит природе кредитных кооперативов и целям их создания, преследуемыми членами таких кооперативов.

ГК РФ не дает общего понятие кооператива. Определены только производственные и потребительские кооперативы. Под производственным кооперативом понимается добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производство, переработка, сбыт промышленной, сельскохозяйственной и иной продукции, выполнение работ, торговля, бытовое обслуживание, оказание других услуг), основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов. ГК РФ допускает участие в деятельности кооператива не только физических, но и юридических лиц при условии, что подобное участие предусмотрено законодательством РФ и учредительными документами производственного кооператива. ГК РФ (п.1 ст.50) в зависимости от целей создания, выделил коммерческие и некоммерческие юридические лица. Производственный кооператив

отнесен к коммерческим юридическим лицам [19].

Основными признаками потребительского кооператива являются: добровольная основа образования; объединение на основе членства лиц с переменным составом; взаимопомощь; удовлетворение материальных и иных потребностей своих членов; совместное владение предприятием; следование общепризнанным кооперативным принципам. Потребительским кредитным кооперативом ГК РФ признан добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью реализации материальных и других потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных и паевых взносов, и отнес организационно-правовую форму юридического лица – кредитный кооператив, к некоммерческим юридическим лицам [16, с.13-14].

В предусмотренных ГК РФ понятиях «производственный кооператив» и «потребительский кредитный кооператив» содержатся общие признаки: организационно – правовая форма юридического лица; производственный и потребительский кооперативы – это добровольное объединение граждан; организационной основой обоих разновидностей кооперативов является членство; формой объединения соответствующих средств для создания имущественной базы любого кооператива являются паевые взносы членов. Данные признаки весьма существенны. Они свойственны любому кооперативу и достаточно полно представлены в ГК РФ [12, с. 418-423].

Существование в российском правовом поле определенной системы юридических лиц обусловлено влиянием многих факторов экономического и политического характера. Отдельные конструкции юридических лиц могут появляться и исчезать вслед за сменой формы государственного устройства, формы правления и даже политического режима конкретного государства. Как подчеркивает Е.А. Суханов, появление, функционирование и развитие юридических лиц в значительной степени определяется господствующим в экономике типом хозяйственного механизма, то есть принятой системой регуляторов экономической деятельности – рыночной, планово-централизованной, смешанной, переходной. В зависимости от этого расширяется или сужается сеть юридических лиц, появляются или исчезают некоторые их разновидности [8, с. 178-179]. Правовая наука и законодательство европейских государств классифицируют юридические лица по разным критериям [6, с. 35].

В литературе дискутируется вопрос о разграничении организационно-правовых форм юридических лиц – производственного и потребительского кооператива. С.В. Тычинин, исследуя гражданско-правовые аспекты регулирования потребительской кооперации, признал, что кооперативы не следует относить к некоммерческим или коммерческим организациям. Они занимают самостоятельное место в системе юрлиц. Хозяйственные (предпринимательские) функции выполняют коммерческие организации, общественные организации преследуют нематериальные цели. Кооперативы, используя различные формы деятельности, добиваются удовлетворения материальных и иных потребностей своих членов и характеризуются следующими основными чертами: добровольной основой образования; удовлетворением общих социальных и культурных потребностей и устремлений своих членов; совместным владением предприятием; контролем на основе демократических принципов.

В связи с этим делением кооперативов в российском законодательстве на производственные (коммерческие) и потребительские (некоммерческие) не отвечает интересам единого правового обеспечения кооперативных отношений [17, с. 339]. ГК

РФ не соответствует принятому международным кооперативным сообществом понятию кооперативной идентичности. Нельзя было проводить резкую границу между производственными и потребительскими кооперативами путем отнесения первых к коммерческим, а вторых – к некоммерческим организациям [2].

ООН уделяет достаточное внимание проблемам, связанным с влиянием кооперативов на экономику и социальное развитие стран. Так, в Резолюции Генассамблеи ООН 44/58 1989 г. указывалось на необходимость признания кооперативов в качестве самостоятельной формы социально-экономических организаций, обладающих правами, сопоставимыми с правами деловых предприятий в государственном и частном секторах [3, с. 32]. Для формирования правовых норм, соответствующих сущности кредитного кооператива, необходимо в отдельном законе закрепить общее понятие кооператива, которое отражало бы его специфику независимо от разновидностей, позволяющую отличать кредитный кооператив от иных действующих в стране коммерческих и некоммерческих организаций [5, с. 37-46]. Структура и содержание законодательства о кооперативах требует существенной корректировки. В гл. 4 ГК следует закрепить отдельный параграф под названием «Кооперативы и иные социальные организации». Под иными социальными организациями понимаются некоммерческие организации, перечисленные в п. 3 ст. 50 ГК (кроме потребительских кооперативов). Непосредственно кооперативам выделить 5 ст. такого содержания: ст. 1. Основные положения о кооперативе; ст. 2. Создание, реорганизация и прекращение кооперативов; ст. 3. Управление и контроль в кооперативе; ст. 4. Членские отношения в кооперативе; ст. 5. Имущественные отношения [11, с. 348-356].

Общие положения об отдельных видах кооперативов должны быть урегулированы в Кооперативном кодексе РФ. Его принятие продиктовано необходимостью объединить ранее действовавшие нормативные акты в отношении кооперативов и установить новые нормы общего характера. В общей части необходимо закрепить международные кооперативные принципы, развить положения, закрепленные в ГК. Особенная часть Кооперативного кодекса РФ должна содержать основные положения об отдельных видах кооперативов. Помимо этого, кредитная потребительская кооперация системы Центросоюза (должны регулироваться отдельными федеральными законами, а жилищная кооперация Жилищным кодексом, которые должны основываться на нормах ГК и Кооперативного кодекса РФ. Особенности правового положения конкретного вида кооператива должны регулироваться примерными уставами и принятыми на их основе уставами кооперативов [15].

Таким образом, для решения проблемы места организационно-правовой формы кредитного кооператива в системе юридических лиц должен быть использован путь, который позволит объединить нормы ГК РФ о производственных и потребительских кооперативах, выделить из них общую часть, относящуюся к регулированию обеих разновидностей. Тем более, что пример такого подхода реализован законодателем в ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации». Юридически это можно сделать путём закрепления в гл. 4 ГК РФ унифицированной организационно-правовой формы кооператива [19].

Список литературы:

1. Абова Т.Е. Производственные кооперативы в России. Правовые проблемы теории и практики // Государство и право. 1988. № 8. С. 64-65, 71-81.
2. Абова Т.Е. Кооперативы как субъекты гражданского права // Субъекты гражданского права: сб. статей / Под ред. Т.Е. Абовой. М., 2000.
3. Актуальные проблемы развития потребительской кооперации. М., 1997. С. 32.
4. Беднова Е. Международные кооперативные принципы и российский Закон о производственных кооперативах // Российская юстиция. 2000. №1. С. 28-29.
5. Богатых Е.А. Гражданское и торговое право. М., 1996. С. 37-46.
6. Братусь С.Н. Юридические лица в советском гражданском праве. М.: Юриздат, 1947. С. 35.
7. Гражданское право. Часть первая: учебник для вузов. - М.: Эксмо, 2007. С. 218.
8. Гражданское право. Том I. / Под ред. Е.А. Суханова. М.: «Волтерс Клувер», 2004. С. 178-179.

9. Козлова Н.В. Понятие и сущность юридического лица. Очерк истории и теории: учебное пособие. М.: «Статут», 2003. С. 238, 258-259.
10. Кооперативное движение: учебное пособие для кооперативных вузов. 2-е изд. М.: РДЛ, 2003. С. 20.
11. Невлев В.В. Социально-правовая трансформация института кредитной кооперации в Российском законодательстве / В.В. Невлев, Л.В. Соловьева // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Юридические науки. Т. 8 (74). №2. Симферополь, 2022. С. 348-356.
12. Макаренко А.П. Теория и практика кооперативного движения. М., 2000. С. 313-322.
13. Резолюция Ассамблеи Организации Объединенных Наций (по докладу Третьего комитета), 88-е пленарное заседание, 19 декабря 2001г. http://www.tnc3000.com/int_oon_res.html.
14. Рекомендация МОТ №193, от 20 июня 2002г. «О содействии развитию кооперативов» п.6, разд. II. http://www.businesspravo.ru/Docum/DocumShow_DocumID_80095.html.
15. Соловьева Л.В. Организационно-правовое становление кредитной кооперации в истории России: монография / Л.В. Соловьёва, В.В. Невлев. Белгород: ООО «Эпицентр», 2020. 120 с.
16. Теплова Л.Е. Основы потребительской кооперации. М.: Изд-во Вита-Пресс, 2005. С. 13-14, 156-157.
17. Тычинин С.В. Гражданско-правовое регулирование потребительской кооперации в России: монография. СПб. 2004. С. 339.
18. Тычинин С.В. Потребительская кооперация с позиций гражданского права // Юрист. № 8. 2003.
19. Швец В.Н. Кооператив как особая организационно-правовая форма юридического лица // Представительная власть XXI век: законодательство, комментарии, проблемы. 2007. №3 (76).

Nevlev V.V. Organizational and legal formation of credit cooperatives in the structure of legal entities // Scientific notes of V. I. Vernadsky crimean federal university. Juridical science. – 2024. – Т. 10 (76). № 4. – P. 258–265.

Social conditions and legal features for establishing national credit cooperatives as a separate organizational and legal form of a legal entity are explored. Characteristics of the legal status of different legal entities in Russian civil legislation are considered. The content of the concept and classification of organizational and legal forms of legal entities are considered. The definition and legal framework of cooperatives' activities and functions are given; their division into production and consumer ones is considered. Characteristics of credit cooperatives within the consumer cooperation system are highlighted. The non-commercial essence of cooperative lending activities is analyzed. The common features and differences between production and consumer cooperatives are shown. The dependence of legal entities on economic and political factors is noted. Some ways to improve Russian legislation on cooperatives are proposed.

Key words: consumer cooperation, credit cooperative, cooperative legislation, legal regulation, organizational and legal form, legal entity, non-profit activity, legal structure, cooperative ideology, transformation.

Spisok literatury:

1. Abova T.Ye. Proizvodstvennyye kooperativy v Rossii. Pravovyye problemy teorii i praktiki//Gosudarstvo i pravo. 1988. № 8. S. 64-65, 71-81.
2. Abova T.Ye. Kooperativy kak sub"yekty grazhdanskogo prava // Sub"yekty grazhdanskogo prava: sb. stat'ey / Pod red. T.Ye. Abovoy. M., 2000.
3. Aktual'nyye problemy razvitiya potrebitel'skoy kooperatsii. M., 1997. S. 32.
4. Bednova Ye. Mezhdunarodiyye kooperativnyye printsipy i rossiyskiy Zakon o proizvodstvennykh kooperativakh // Rossiyskaya yustitsiya. 2000. №1. S. 28-29.
5. Bogatykh Ye.A. Grazhdanskoye i torgovoye pravo. M., 1996. S. 37-46.
6. Bratus' S.N. Yuridicheskiye litsa v sovetskom grazhdanskom prave. M.: Yurizdat, 1947. S. 35.
7. Grazhdanskoye pravo. Chast' pervaya: Uchebnik dlya vuzov. - M.: Eksmo, 2007. S. 218.
8. Grazhdanskoye pravo. Tom I. / Pod red. Ye.A. Sukhanova. M.: «Volters Kluver», 2004. S. 178-179.
9. Kozlova N.V. Ponyatiye i sushchnost' yuridicheskogo litsa. Oчерk istorii i teorii: uchebnoye posobiye. M.: «Statut», 2003. S. 238, 258-259.
10. Kooperativnoye dvizheniye: uchebnoye posobiye dlya kooperativnykhvuzov.2-ye izd.M.:RDL,2003.S. 20.
- 11.Nevlev V.V. Sotsial'no-pravovaya transformatsiya instituta kreditnoy kooperatsii v Rossiyskom zakonodatel'stve / V.V. Nevlev, L.V. Solov'yeva // Uchenyye zapiski Krymskogo federal'nogo universiteta imeni V.I. Makarenko A.P. Teoriya i praktika kooperativnogo dvizheniya. M., 2000. S. 313-322.
13. Rezolyutsiya Assamblei Organizatsii Ob'yedinennykh Natsiy (po dokladu Tret'yego komiteta), 88-ye plenarnoye zasedaniye, 19 dekabrya 2001g. http://www.tnc3000.com/int_oon_res.html.
14. Rekomendatsiya MOT №193, ot 20 iyunya 2002g. «O sodeystvii razvitiyu kooperativov» p.6, razd. II. http://www.businesspravo.ru/Docum/DocumShow_DocumID_80095.html.
15. Solov'yeva L.V. Organizatsionno-pravovoye stanovleniye kreditnoy kooperatsii v istorii Rossii: monografiya / L.V. Solov'yova, V.V. Nevlev. Belgorod: ООО «Epitsentr», 2020. 120 s.
16. Teplova L.Ye. Osnovy potrebitel'skoy kooperatsii. M.: Izd-vo Vita-Press, 2005. S. 13-14, 156-157.
17. Tychinin C.B. Grazhdansko-pravovoye regulirovaniye potrebitel'skoy kooperatsii v Rossii: monografiya. SPb. 2004. S. 339.
18. Tychinin C.B. Potrebitel'skaya kooperatsiya s pozitsiy grazhdanskogo prava // Yurist. № 8. 2003.
19. Shvets V.N. Kooperativ kak osobaya organizatsionno-pravovaya forma yuridicheskogo litsa // Predstavitel'naya vlast' XXI vek: zakonodatel'stvo, kommentarii, problemy. 2007. №3 (76).