

УДК: 347

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РЕШЕНИЯ

Саченок Л. И.

Севастопольский государственный университет

Надежное существование и устойчивое совершенствование туристической деятельности возможно лишь при надлежащем правовом регулировании: нормами права, правоприменительными актами, правосознанием, правовой культурой. турфирма, турагентство, туроператорская деятельность, турагентская деятельность, туристический продукт. Автором в работе научные положения и взгляды, которые посвящены вопросам и проблемам правового регулирования туристских отношений, законодательные и др. нормативно-правовые акты, упорядочивающие туристическую деятельность, а также практика их применения. Кроме этого, автором проведено исследование органов, занимающихся регулированием сферы туризма в Российской Федерации, а также исследование методов правового регулирования. Автором разработаны пути и методы решения проблем и перспективы развития правового регулирования туристской деятельности в Российской Федерации.

Ключевые слова: государственное регулирование, турагентство, туризм, капитал, отрасль, продукт.

Надежное существование и устойчивое совершенствование туристической деятельности возможно лишь при надлежащем правовом регулировании: нормами права, правоприменительными актами, правосознанием, правовой культурой.

Россия располагает огромным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2025 г. ставит максимальное воплощение данных видов туристической деятельности приоритетной задачей. Развитие туризма является также стимулом для таких отраслей экономики, как торговля, строительство, сельское хозяйство, коммунальное хозяйство, транспорт, связь. Туризм, как таковой содействует укреплению физического и духовного здоровья граждан, обогащению знаний об окружающем мире, помогает понять и принять чужую культуру, традиции, обычаи.

Туризм является одним из самых рентабельных видов деятельности в мире. По данным ВТО (Всемирной Торговой Организации) туризм использует около 7% мирового капитала, благодаря этому виду деятельности занято каждое 15-е рабочее место и 5% налоговых платежей поступают в бюджет от туристической деятельности.

На сегодняшний день субъекты РФ уже приняли более 40 законов, которые регулируют туристскую сферу. Одни называются законами о туризме, а другие – о туристской деятельности.

Имеющее юридическую силу в сфере туристской деятельности законодательство: Федеральный Закон № 132 – ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. (действующая редакция, 2016); утвержденные в соответствии с данным законом другие федеральные законы; указы Президента Российской Федерации; постановления

Правительства РФ; нормативные документы уполномоченных федеральных органов исполнительной власти.

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» определил новый этап в развитии правового регулирования туризма. Этот закон стал основанием и базой всей правовой системы в сфере туризма. Он обладает высшей юридической силой в туристических отношениях.

Целью – является анализ и исследование особенностей правового регулирования туристической деятельности в Российской Федерации, выявление и систематизация актуальных проблем совершенствования и путей их решения, а также перспектив развития туризма.

В последнее время в мире происходят катастрофы и кризисы, которые отрицательно влияют на осуществление туристической деятельности, имеется множество разнообразных проблем, которые мешают туризму полноценно развиваться и совершенствоваться. Главными отрицательными чертами выделяют слабую нормативно – правовую базу и регламентирование субъектов туризма, также сюда можно отнести нехватку инновационных технологий. Очень много зависит от человеческого фактора: от функционирования государственных органов до предприятий обслуживания на местах.

Специфика туристской деятельности заключается в том, что она имеет международный характер и большой круг взаимоотношений лиц, участвующих в формировании путешествий. Многообразие данных отношений рождает некоторую сложность правового регулирования.

На сегодняшний день в Российской Федерации туристическая деятельность терпит реформы и развивается.

Туристские ресурсы нашей страны используются не очень целесообразно, но динамика роста рынка туристических услуг России свидетельствует об устремленности и увеличении числа туристов, иностранных – в частности.

В период экономического кризиса затронуты все сектора экономики. Высокий темп инфляции, серьезное раскачивание курсов валюты, большие процентные ставки кредитов приводят к уменьшению платежеспособного спроса при подорожании продукции, что вызывает уменьшение объемов продаж и денежных доходов предприятий.

Большую роль играют внешнеэкономические санкции. С одной стороны, они содействуют закрытию российского рынка для различных импортных товаров, а с другой удобному случаю отечественным производителям занимать освободившееся место.

В международном туризме существует ряд проблем:

1. Малая роль отечественных туристских фирм в формировании туристского путешествия;
2. Не совсем точное предоставление информации о состоянии отрасли;
3. Низкое качество туристских услуг;
4. Нехватка инвестиций;
5. Большая стоимость туризма в Российской Федерации;
6. Проблема обеспечения кадрового резерва;
7. Регламентирование туризма на законодательном уровне;

8. Острая проблема межнациональных конфликтов.

Проблемы туристской сферы, которые в Российской Федерации имеются в настоящий момент, находят свое объяснение в пробелах подготовки кадров и научном обеспечении, которые совершенно далеки от международных стандартов.

Отсюда возникает необходимость в развитии в Российской Федерации многоступенчатой системы профессионального туристического образования, которая способна послужить гарантией конкурентоспособности государства на мировом туристическом рынке. Чтобы выпускник ВУЗа Российской Федерации был конкурентоспособным, его диплом должен быть престижен.

Эксперты выделяют также проблему неэффективного законодательного обеспечения. За последние 20 лет практически не было утверждено ни одного весомого нормативно – правового акта в туристской сфере. На сегодняшний день так и не был приведен до конца в действие механизм осуществления 14 ст. ФЗ «Об основах туристской деятельности» про обеспечение безопасности туристов [1].

Мешают развитию въездного туризма отстающая маркетинговая стратегия совершенствования туристического продукта и его выхода на мировой рынок, небольшой ассортимент представленных услуг, некачественное обслуживание, ценовая политика не регулируется на необходимом уровне, уделяется мало внимания приоритетным направлениям туризма.

Также к проблемам можно отнести недостаточный уровень образования для подготовки кадров в туристской отрасли. От работника туристской индустрии необходимо знание особенностей профессии менеджера по туризму, компьютерные навыки, знание международного этикета, грамотная речь, знание базы менеджмента, рекламного бизнеса и экономики отрасли. Иными словами, специалисту необходимо быть образованным, воспитанным, деликатным, находчивым, а также владеть несколькими иностранными языками.

На сегодняшний день существует множество отрицательных направлений в развитии туристской отрасли Российской Федерации:

1. Независимо от показателей въездного туризма, экономика нашего государства не использует эффективно свои возможности и получает прибыли почти в пять раз меньше, чем другие государства при похожих показателях;
2. Процедура глобализации понижает конкурентоспособность российского туристического продукта на внутреннем рынке;
3. Увеличивается угроза безопасности наших граждан;
4. Мало гарантий защиты интересов российских граждан за границей;
5. Происходят ценовые разногласия из-за конкуренции.

Главным обстоятельством, которое сдерживает развитие туризма в Российской Федерации – это не сформированная туристическая инфраструктура и маленький темп её совершенствования: недостаточный уровень транспортной системы, размещения и питания [9].

Высокая цена путешествия для российских граждан связана с большой стоимостью транспортных перевозок на большие расстояния и не развитым процессом регулярных перелетов внутри страны.

Следующей проблемой въездного туризма является не очень удобная туристическая информационная среда (сюда относят факт наличия санитарных

дней, короткий рабочий день и нереальность заблаговременного бронирования и покупки билетов в музеи через интернет).

Туризм – это объект пристального внимания общества и государства. Главным механизмом регулирования его развития является право, с его помощью можно достичь прогресса в экономической и политической отрасли туризма.

Факторами, которые тормозят рост показателей внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации являются:

1. Не очень развитая туристическая инфраструктура в подавляющем большинстве регионов России, небольшое количество гостиничных средств по размещению с низкой стоимостью. Эта проблема охватывает недостаток мест размещения, нацеленных на массового туриста и большую стоимость существующих средств размещения, особенно не хватает гостиниц для среднего уровня населения, их строительство требует больших денег и длительных сроков окупаемости, больше инвестиций поступает в строительство жилых комплексов, так как они быстрее окупаются.

Большая стоимость номеров способствует распространению «теневых» гостиниц, владельцы которых ведут свой бизнес нелегально. Данный факт негативно влияет на имидж страны и существенно уменьшает доход регионов от налогообложения. Еще к данной проблеме можно отнести изношенность материального фонда ряда гостиниц, так как они были построены во время Советского Союза и требуют капитального ремонта;

2. Неразвитость транспортного обслуживания (плохое качество дорог, недостаточная степень состояния аэропортов, железнодорожных вокзалов и т.д.). Здесь серьезной проблемой выступает высокая цена на авиаперелеты внутри страны и отсутствие предложения чартерных рейсов. Снижение цен на внутренние перевозки – центральная стратегическая задача. Российский рынок в сущности – закрытый для иностранных компаний, следовательно, нет роста уровня конкуренции.

Железнодорожные перевозки, занимающие много времени, не всегда удобны для граждан.

Низкое качество дорог, нехватка придорожных кафе, мотелей, стоянок, слабый сервис и высокие цены на услуги препятствуют автотуризму.

Не решаются вопросы по обеспечению безопасности граждан на маршрутах и местах туристского показа;

1. Нехватка и износ транспорта (автобусов, круизных судов, самолетов);
2. Ресурсная база, вышедшая из употребления в сфере санаторно–курортного обслуживания;
3. Неудовлетворительная экология и замусоренность прибрежных зон водоемов и природных территорий;
4. Недостаток готовых инвестиционных проектов. Инвесторы охотней вкладывают деньги в строительство жилых комплексов в крупных городах, так как затраты на них окупаются быстрее;
5. Недостаточная активность предпринимателей в туристской сфере;
6. Тенденция к монополизации рынка туристических услуг большими представителями данной отрасли;

7. Низкий уровень «культуры отдыха» или «культуры туризма». Это понимание всех субъектов туристских отношений роли и места туризма в современном мире. Не в каждом регионе Российской Федерации местные жители адекватно откликаются на приезжих, а часто даже и проявляют откровенное недовольство. Обычно это происходит вследствие вреда, который туристы наносят окружающей среде и недопустимой манеры поведения.

8. Сезонность спроса на туристические услуги;

9. Низкая пропускная возможность наших пляжей и объектов инфраструктуры;

10. Неудовлетворительная подготовка специалистов данной сферы, так как заработные платы туристской отрасли оставляют желать лучшего.

Несмотря на большое количество вузов туристского профиля в России (более 400), в регионах существует высокий дефицит квалифицированного персонала, способного предложить качественное обслуживание туриста. Обслуживающий персонал туристической инфраструктуры, как правило, не владеет иностранными языками, а гостиницы, которых в последнее время стало достаточно, за редкими исключениями не оборудованы лифтами и пандусами [8].

Также большое число сотрудников, занятых в туристской сфере не осознают всё значение межличностного общения с покупателями, а это в основном порождает недовольство клиентов и нежелание побывать на месте еще раз.

На путешествия в России существует спрос, но имеются некоторые причины, которые препятствуют развитию; высокая стоимость, недостаточное количество мест в гостиницах, не рассчитанных на богатых посетителей и серьезные требования при выдаче виз.

Российская Федерация заключила договоры с более чем ста странами об упрощении визового режима. Но в основном это слаборазвитые государства. Страны Евросоюза США и Канада не хотят идти навстречу России.

Государствами Шенгенского соглашения в 2009 г. был принят Визовый кодекс, в котором отсутствуют даже намеки на послабление для туристов из Российской Федерации.

По данным Российского союза туриндустрии (РСТ) принимающие компании сейчас вынуждены отказывать 30 – 50% иностранных туристов, желающих посетить Россию: гостей негде размещать. Поэтому в планах развития туризма, например, в Санкт – Петербурге, центральное место занимают мероприятия по развитию инфраструктуры прибытия и размещения [8].

В небольших городах первой проблемой развития туристской сферы выступает недостаточная разработка локальных Программ развития туризма. Они распределяются на 2 – 4 года, но обследование территории, нахождение проблемных мест, отыскивание финансовых источников, формирование бренда и новых направлений туризма занимает гораздо больше времени.

Еще выделяют проблему отсутствия систематизированного городского управления, т. к. администрации передают Программы развития энтузиастам – молодежным объединениям, но по завершению разработки программы не имеют последующего развития.

Также к проблемам относят положение культурных исторических ресурсов малых городов – не хватает нормативных документов, которые регламентировали бы систематизацию и охрану культурно – исторических ресурсов.

В нашем государстве имеется огромный выбор туристских ресурсов, но, к сожалению, Россия проигрывает в конкурентоспособности.

Наличие значительных туристских ресурсов не всегда способствует притоку туристов, тогда, как малозаметные территории проникают на рынок вследствие хорошей рекламы. Еще учитывается развитость инфраструктуры (дорог, бытового и телекоммуникационного обслуживания), если этот сектор не развит – снижаются шансы государства на получение конкурентного преимущества.

Несмотря на целый ряд проблем, изложенных выше, интерес к туризму в России имеет тенденцию к росту. Всемирная Туристская Организация (ВТО) дает весьма оптимистическое представление. По её мнению, к 2020 г. наша страна будет принимать 47,1 млн. туристов в год, а их поток из России составит 30,5 млн.

Отсюда следует, что будут преодолены серьезнейшие преграды и достигнута золотая середина интересов граждан, общества и государства. Туристская сфера будет занимать достойное положение в сфере социального обслуживания и отдыха граждан, станет стабильным источником бюджетных доходов и ведущей отраслью экономики страны.

Туристская отрасль при правильном функционировании вполне может стать ключевым элементом, который позволил бы сформировать условия для достижения тактических целей развития Российской Федерации. Туризм способствует созданию новых рабочих мест, стимулированию деятельности предприятий, обеспечению удовлетворения социальных и духовных нужд населения, повышению потенциала народного хозяйства и укреплению международных позиций страны [9].

Главная цель государственной политики в туристской сфере – это создание современной эффективной и конкурентоспособной туристской индустрии, которая способна удовлетворить нужды российских и иностранных граждан в туристских продуктах, этим предоставляя возможность гражданам реализовать конституционное право на «обеспечение достойной жизни и свободного развития человека».

Часто покупатель туристских услуг не в состоянии защитить свои нарушенные права и свободы, по причине того, что туристские фирмы часто пытаются их обмануть (не выполняя или выполняя ненадлежащие договорные обязательства). Здесь необходим жесткий контроль над исполнением норм гражданско-правовых отношений.

Отношения, складывающиеся в туристической сфере деятельности – непросты, так как в них участвуют, по меньшей мере, четыре стороны. Во многих государствах можно привлекать к туристской деятельности третьих лиц – турагентов. Они могут выступать как агенты, представители и как подразделения туристской фирмы.

По правилам ст. 9 – 10 и 10.1 ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» стороной, на которую ложатся обязательства в случае неисполнения либо ненадлежащего исполнения договора о реализации турпродукта,

всегда является туроператор. Однако при юридическом анализе договора выясняется, что ответственности ни одна из сторон, кроме туриста не несет [11].

Эксперты выделяют такие риски, влияющие на развитие туризма:

- а) макроэкономические – осложнение инвестиционного климата и уменьшение темпа роста экономики, большая инфляция и кризис банковской системы;
- б) финансовые – появление дефицита в бюджете и, следовательно, нехватка средств финансирования из бюджета, длительное отсутствие инвестиций от частных лиц;
- в) техногенные и экологические риски;
- г) геополитические риски, которые связаны с политикой в государстве и за его пределами;
- д) международные риски – отношения Российской Федерации и других государств.

В общем, в России установился правовой порядок осуществления деятельности туристической сферы, которая, хоть и достигла многого, не лишена и целого ряда недостатков. Их пересилить можно путем совершенствования правового регулирования внутреннего и въездного и международного туризма.

Значение туристической сферы деятельности очень велико, несмотря на все существующие проблемы.

Основные проблемы, сдерживающие развитие туризма в России:

1. Увеличение тарифов на транспортные и гостиничные услуги, которые связаны с повышением цен на коммунальное обслуживание, увеличением процентных ставок по кредитам и повышением ставки налога на землю.
2. Износ моральный и физический туристической материально – технической базы;
3. Недочеты в нормативно – правовом законодательстве деятельности предпринимателей в туристической отрасли;
4. Нехватка государственных средств на рекламу для продвижения туристического продукта.

Кроме вышеназванных проблем, огромное значение имеет принятие генеральных планов развития курортов и других туристических центров и городов, учитывая стратегии развития РФ и мировых направлений развития туристской индустрии.

Сейчас для российских предпринимателей, государства и общества наступает момент истины. Для туристической индустрии необходимо выживать и конкурировать на международном рынке в обстановке глобализации. Конкурентоспособность российской туристической сферы – важное условие для обеспечения конкурентоспособности РФ – в мире. Главным условием конкурентоспособности РФ считается современное, устойчивое законодательство.

Основная масса проблем развития туристской деятельности имеет комплексный характер, их разрешение напрямую связано со всеми участниками туристического рынка (государственными органами, общественными организациями). Наша туристская деятельность степенью развития обслуживания очень уступает заграничному туризму. Формированию конкуренции способствует четкое руководство государственных органов в туристской отрасли, которая зафиксирована в законодательстве (нормативно–правовых актах).

Необходимо планировать развитие туристского бизнеса, применяя правила устойчивого развития и опыт мирового туризма, использовать долгосрочное инвестирование и способствовать положительной атмосфере в этой области, разрабатывать новые тенденции развития, обучать высококвалифицированных специалистов в необходимом количестве и рекламировать отечественный туристский продукт внутри и за пределами Российской Федерации.

Важнейшие пути совершенствования индустрии гостеприимства необходимо рассматривать с точки зрения введения инноваций:

- формирования новых продуктов, создание новых предприятий, которые уникальны по эстетике и архитектуре;
- оформления и предложения новых дополнительных услуг;
- внедрение сетевых гостиниц;
- применение информационных технологий;
- предоставление хороших специалистов.

В наши дни туризм – социальный феномен, который мобилизует миллионы людей по всему миру. Он содействует не только экономическому совершенствованию, но и улучшению понимания, общения и толерантности между народами. Следовательно, доступность туризма для граждан очень важна. Заметно проявляется тенденция диверсификации (изменения) – многогранное развитие и расширение разнообразных видов деятельности методом отказа от узкой направленности в производстве каких – либо товаров, распространения деятельности на другие сферы (увеличение ассортимента).

В туристических услугах нуждаются люди с ограниченными возможностями. Доступность таких услуг в РФ находится на очень низком уровне.

Существует такое понятие как «доступный туризм» — это гарантия использования туристских возможностей людьми с физическими ограничениями, психическими или сенсорными ограничениями возможностей.

Выделяют такие основные направления комплексного развития туристической инфраструктуры:

- рост производственных мощностей и пропускной способности предприятий;
- совершенствование элементов туристической инфраструктуры;
- повышение качества услуг и конкурентоспособности предприятий.

Роль туризма в мировой экономике постоянно возрастает.

На сегодняшний день в мире образовалась такая обстановка, при которой достижения цивилизации очень велики, но существование её находится под угрозой: стихийный рост народонаселения, усугубление энергетического кризиса, дефицит продуктов, эпидемии, войны и экологические проблемы стали проблемами общемировыми. В целях предотвращения всех этих проблем был изобретен экологический туризм, который применяет технологии защиты окружающей среды.

Существуют такие тенденции развития сектора гостиничного хозяйства:

- жестокая конкуренция на рынке покупателей;
- усиление позиций на рынке объединений и концернов;
- инвестирование малых и средних гостиниц;
- уход неконкурентоспособных предприятий с рынка.

Для успешного существования и развития туризма, ему необходимо свободное время и материальные средства. Доход – это важный фактор, который влияет на спрос в туристической сфере, т. к. он определяет место, где будет потребитель отдыхать.

Несмотря на негативные тенденции развития туризма в России, Международная туристическая организация (ЮНВТО) в своем прогнозе («Туризм: панорама») отводит России почетное девятое место, причем, как по въездному, так и по выездному туризму [10].

Существует проект Правительства Российской Федерации о внесении изменений в ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации». Этот проект – один из первых шагов в реформировании туристской сферы. В нем содержатся туристские термины, не закрепленные в законе, но используемые в туристском бизнесе.

Для развития внутреннего туризма применяются различные целевые программы, такие как: «Туристические центры России» и «Развитие туристическо–рекреационного комплекса Южного региона России», также РФ активно принимает участие в зарубежных выставках [13].

Развитие туризма связано с некоторым кризисом функций управления и координирования государства. Для увеличения государственного контроля и координации деятельности санаторно–курортных учреждений в Российской Федерации предлагают такие меры:

- постоянную разработку новых систем и программ по развитию туристской сферы России;
- формирование и развитие законодательной и нормативно–правовой базы, которая обеспечивала бы интерес каждого гражданина, учреждений и государства, в сохранении работоспособности и здоровья;
- увеличение государственного контроля над туристской индустрией;
- развитие системы предоставления санаторно–курортного лечения для слабо защищенных слоев населения;
- образование единых норм по финансовому обеспечению.

В последнее десятилетие РФ активно выходит на мировой туристический рынок.

Сегодня туристская отрасль очень динамична и доходна, она обладает высоким потенциалом. В нашей стране имеется очень много природных ресурсов и культурно – исторический потенциал для развития разнообразных видов внутреннего туризма.

Кроме основных направлений по поддержке развития туризма государство выделяет такие задачи по регулировании в туристской сфере:

- Последующее развитие правового регулирования туризма;
- Улучшение механизма финансовых гарантий ответственности туристских операторов, и, увеличение их сумм;
- Возрастание юридической ответственности туристских операторов за нанесение ущерба туристам и др. нарушения закона.
- Поддержка со стороны государства внутреннего, въездного и социального туризма;
- Формирование условий для увеличения туристической и сервисной инфраструктуры;

- Создание налогового механизма по поддержке туризма социального.
- Увеличение мер по осуществлению разработки механизмов обеспечения безопасности:
- Включение страхования туристов, которые выезжают за границу, нахождение минимального набора рисков;
- Формирование механизма для оказания юридической помощи;
- Работа с мероприятиями по улучшению культуры безопасности и культуры отдыха.
- Антикризисная поддержка туристического комплекса Российской Федерации.

Законом необходимо установить, что экономическая деятельность центров и территорий должна быть подчинена образованию высокоразвитой индустрии туризма.

Закон должен предписывать образование разнообразных структур, предприятий и объектов на туристических районах в целях увеличения туристических территорий и центров.

Претворение в жизнь данных предложений может способствовать образованию и утверждению строя благоприятствования развитию туризма в регионе, образовать стимулы отечественным и иностранным инвестициям в туристскую сферу.

Неполнота и двойственность разнообразных норм права, которые регулируют поступки субъектов туристической деятельности, недостаточная проработка понятийного аппарата, а иногда и совершенное отсутствие какого – либо правового регламентирования являются серьезнейшими проблемами туристской деятельности нашего времени.

Главные направления развития нормативно – правового регулирования в туристической сфере допускают разработку правовых актов, которые касаются всех секторов совершенствования туристской индустрии.

Сюда входят вопросы развития федерального и регионального законодательства, стимулирование инвестиционной деятельности, рост качества туристических услуг и государственной поддержки внутреннего туризма.

Российское право не дает четкого термина устойчивому развитию туризма, но в Указе Президента Российской Федерации от 1 апреля 1996 г. № 440 «О концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию» сказано, что стабильное развитие как базу выделяет важность обеспечения прав и свобод граждан РФ. Для претворения данной цели в жизнь необходимо публичное общество, которое включает в себя правовое государство, рыночное хозяйство и гражданское общество.

Устойчивому туризму для функционирования требуется ответственное и слаженное взаимодействие всех элементов. Из этого возникает туризм ответственный, принципы которого закреплены в декларации, принятой на конференции по социально – ответственному туризму (Кейптаун, 2002 г.):

- энергичное участие общества в планировании и принятии решений;
- рассмотрение социальных последствий в течение всего жизненного цикла процесса;
- стремление превратить туризм в доступный для каждого гражданина вид деятельности;

- борьба с насилием и эксплуатацией;
- соблюдение культуры отдыха;
- способствование развитию медицины и образования посредством осуществления туристской деятельности.

Устойчивое развитие туризма – это вид туристской деятельности, при которой происходит надлежащее применение ресурсов окружающей среды, поддерживаются социальные и культурные свойства принимающей стороны, гарантируются производительность и жизнестойкость долговременных процессов экономики, а часть денежных средств, полученных от мер по развитию туризма расходуется на реставрацию туристических ресурсов и развитие технологий производства туристических услуг.

Перспективы развития туризма во многом зависят от политической стабильности в мире. Туристская деятельность развивается лишь в условиях мира. Войны, депрессии, экономические спады и гражданские беспорядки мешают совершенствованию туристской деятельности.

В 1998 г. в Канаде на Международной конференции рассматривались роль и место туризма в сохранении мира. Было принято и распространено «Кредо миролюбивого путешественника», в нем указаны такие положения:

- путешествовать с открытой душой и добрым сердцем;
- благожелательно и с признанием глядеть на многообразие мира;
- чтить, ценить и защищать окружающую среду;
- уважать все культуры;
- почитать и быть благодарным хозяевам за гостеприимство;
- предлагать руку дружбы всем, кого встречу и подобные положения.

Огромную значимость для становления и развития туристической деятельности приобрели международные акты и соглашения между Правительствами разных стран. Всеобщая декларация прав человека, которая была принята Генеральной Ассамблеей ООН 10 декабря 1948 г. объявила право каждого гражданина на отдых и свободное время. Манильская декларация 1980 г. установила права на отдых, свободу путешествий и туризм важнейшим элементом развития гармоничной человеческой личности. Гаагская декларация 1989 г. декларировала 10 основных принципов туристской деятельности.

Государство и предприниматели РФ сейчас пытаются сформировать привлекательные условия совершенствования туризма в нашей стране.

Уже сейчас выделены важнейшие направления развития отрасли, которые опираются на международный опыт.

Существующие нормативно – правовые акты в Российской Федерации не всегда регламентируют важнейшие проблемы совершенствования туризма на региональном уровне.

Для эффективного развития туризма на региональном уровне необходимо выявлять такие вопросы правового регулирования, как поиск и поддержка важнейших направлений туристической деятельности, систематизация туристических ресурсов и их оценка, организация режима и охраны, а также порядка сохранения целостности и выполнение мер по их восстановлению, поддержка предпринимателей в туристской сфере

Основные направления механизма совершенствования административно – правового регулирования в туристской сфере – это развитие нормативно – правовой основы туризма, развитие организационной основы системы органов исполнительной власти, которые наделены властью в управленческой сфере туризма и совершенствование форм, методов и способов регулирования отношений в туристской сфере.

Список литературы

1. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция) от 24 ноября 1996 года N 132-ФЗ
2. Постановление Генеральной Ассамблеи ООН от 10 декабря 1948 г.
3. Постановление Правительства РФ от 3 декабря 2020 г. N 2000 "Об утверждении Правил аккредитации организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, классификацию пляжей.
4. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. N 1852 "Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта"
5. Постановление Правительства РФ от 23 сентября 2020 г. N 1532 "Об утверждении Правил возмещения реального ущерба туристам и (или) иным заказчикам туристского продукта из денежных средств фонда персональной ответственности туроператора в сфере выездного туризма"
6. Постановление Правительства РФ от 11 ноября 2020 г. N 1811 "Об утверждении Правил выплаты туристу и (или) иному заказчику страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора или уплаты денежной суммы по банковской гарантии в случаях заключения туроператором более одного договора страхования либо более одного договора о предоставлении банковской гарантии или заключения туроператором договора либо договоров страхования и договора либо договоров о предоставлении банковской гарантии"
7. Приказ Федерального агентства по туризму от 27 ноября 2020 г. N 446-Пр-20 "Об утверждении Порядка представления туроператором электронных документов для внесения сведений в единый федеральный реестр туроператоров".
8. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. N 1853 "Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации"
9. Гольц, Т.В. Проблемы регулирования защиты прав потребителей в сфере туристического обслуживания в России// ФГОУВПО «РГУТИС», М. 2017. – С. 53-60
10. Кириллов В.П. Совершенствование проблемы правового регулирования отечественного туризма //Материалы XIII Международной научно-практической конференция «Туризм и сервис: подготовка кадров, проблемы и перспективы развития» 28 октября 2011 года, г Москва С. 202.
11. Клейман А.А. Совершенствование управления развития инфраструктуры туризма в регионе. // Балтийская академия туризма и предпринимательства, Санкт-Петербург. 2011. С. 44-48
12. Сирик Н.В. Правовое обеспечение сферы туризма. Учебное пособие. – М 2019. 502 с.
13. Сенин В.В. Организация международного права // Издат. "Финансы и статистика". М. 2018., 400 с.
14. Федорова С.В. Туристическая политика в современной экономике. М. 2014. С. 30-48.
15. Боджгуа А.Ю. Организационно-экономические аспекты формирования // <https://dlib.rsl.ru/01008127723>
16. Кусков А., Сирик Н. Правовое регулирование туристской деятельности – электронный ресурс. <https://www.litres.ru/aleksey-kuskov/pravovoe-regulirovanie-turistskoy-deyatelnosti>.
17. Писаревская О.И. Основы туризма – электронный ресурс <https://bstudy.netbstudy>

Sachenok L.I. Problematic aspects of the legal regulation of tourism activities: ways to solve them // Scientific notes of V. I. Vernadsky crimean federal university. Juridical science. – 2021. – Т. 6 (72). № 4. – Р. 437-449.

Reliable existence and sustainable improvement of tourism activities is possible only with proper legal regulation: legal norms, law enforcement acts, legal awareness, legal culture. travel agency, travel agency, tour operator activity, travel agency activity, tourist product. The author of the work presents scientific positions and views that are devoted to the issues and problems of legal regulation of tourist relations, legislative, etc. regulatory and legal acts regulating tourist activities, as well as the practice of their application. In addition,

the author conducted a study of the bodies involved in the regulation of the tourism sector in the Russian Federation, as well as a study of the methods of legal regulation. The author has developed ways and methods of solving problems and prospects for the development of legal regulation

of tourist activities in the Russian Federation of tourist activities in the Russian Federation. Keywords: state regulation, travel agency, tourism, capital, industry, product.

Keywords: state regulation, travel agency, tourism, capital, industry, product.

Spisok literatury

1. Federal'nyj zakon "Ob osnovah turistskoj deyatel'nosti v Rossijskoj Federacii" ot 24.11.1996 N 132-FZ (poslednyaya redakciya) ot 24 noyabrya 1996 goda N 132-FZ
2. Postanovlenie General'noj Assambleej OON ot 10 dekabrya 1948 g.
3. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 3 dekabrya 2020 g. N 2000 "Ob utverzhdenii Pravil akkreditacii organizacij, osushchestvlyayushchih klassifikaciyu gostinic, klassifikaciyu gornolyzhnyh trass, klassifikaciyu plyazhej.
4. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 18 noyabrya 2020 g. N 1852 "Ob utverzhdenii Pravil okazaniya uslug po realizacii turistskogo produkta"
5. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 23 sentyabrya 2020 g. N 1532 "Ob utverzhdenii Pravil vozmeshcheniya real'nogo ushcherba turistam i (ili) inym zakazchikam turistskogo produkta iz denezhnyh sredstv fonda personal'noj otvetstvennosti turoperatora v sfere vyezdnoho turizma"
6. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 11 noyabrya 2020 g. N 1811 "Ob utverzhdenii Pravil vyplaty turistu i (ili) inomu zakazchiku strahovogo vozmeshcheniya po dogovoru strahovaniya otvetstvennosti turoperatora ili uplaty denezhnoj summy po bankovskoj garantii v sluchayah zaklyucheniya turoperatorom bolee odnogo dogovora strahovaniya libo bolee odnogo dogovora o predostavlenii bankovskoj garantii ili zaklyucheniya turoperatorom dogovora libo dogovorov strahovaniya i dogovora libo dogovorov o predostavlenii bankovskoj garantii"
7. Prikaz Federal'nogo agentstva po turizmu ot 27 noyabrya 2020 g. N 446-Pr-20 "Ob utverzhdenii Poryadka predstavleniya turoperatorom elektronnyh dokumentov dlya vneseniya svedenij v edinyj federal'nyj reestr turoperatorov".
8. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 18 noyabrya 2020 g. N 1853 "Ob utverzhdenii Pravil predostavleniya gostinichnyh uslug v Rossijskoj Federacii"
9. Gol'c. T.V. Problemy regulirovaniya zashchity prav potrebitel'ej v sfere turisticheskogo obsluzhivaniya v Rossii// FGOUVPO «RGUTIS», M. 2017. – S. 53-60
10. Kirillov V.P. Sovershenstvovanie problemy pravovogo regulirovaniya otechestvennogo turizma //Materialy XIII Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskaya konferenciya «Turizm i servis: podgotovka kadrov, problemy i perspektivy razvitiya» 28 oktyabrya 2011 goda, g Moskva S. 202.
11. Klejman A.A. Sovershenstvovanie upravleniya razvitiya infrastruktury turizma v regione. // Baltijskaya akademiya turizma i predprinimatel'stva, Sankt-Peterburg. 2011. S. 44-48
12. Sirik N.V. Pravovoe obespechenie sfery turizma. Uchebnoe posobie. – M 2019. 502 s.
13. Senin V.V. Organizaciya mezhdunarodnogo prava // Izdat. "Finansy i statistika". M. 2018., 400 s.
14. Fedorova S.V. Turisticheskaya politika v sovremennoj ekonomike. M. 2014. S. 30-48.
15. Bodzhgua A.YU. Organizacionno-ekonomicheskie aspekty formirovaniya // <https://dlib.rsl.ru/01008127723>
16. Kuskov A., Sirik N. Pravovoe regulirovanie turistskoj deyatel'nosti – elektronnyj resurs. <https://www.litres.ru/aleksey-kuskov/pravovoe-regulirovanie-turistskoy-deyatelnosti>.
17. Pisarevskaya O.I. Osnovy turizma – elektronnyj resurs <https://bstudy.netbstudy>