

**АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ НА ЭТАПЕ ФОРМИРОВАНИЯ
ЕДИНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА**

Тен А. Л.

*АНОО ВО «Алтайская академия экономики и права»,
г. Барнаул, Российская Федерация*

Статья посвящена вопросам административно-правового регулирования торговли в России в условиях формирования Евразийского экономического сообщества и единого экономического пространства. В ней обозначаются основные этапы формирования законодательства о торговле в России, нормативные акты, на основании которых осуществляется регулирование торговли и базовые инструменты, с помощью которых обеспечивается единство административно-правового регулирования торговой деятельности как на территории России, так и в ряде иных стран ЕвразЭС. Статья может быть интересна лицам, изучающим российское законодательство о торговле.

Ключевые слова: административно-правовое регулирование, единое экономическое пространство, Евразийское экономическое сообщество, торговля, контрольно-кассовая машина, правила торговли, Содружество независимых государств, зона свободной торговли.

Понятие торговли предусмотрено Федеральным Законом от 28 декабря 2009 г. № 381 ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», согласно ст. 2 которого торговля – это вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров.

Закон предусматривает перечень методов государственного регулирования торговой деятельности, в том числе: 1) установление требований к организации и осуществлению торговли; 2) антимонопольное регулирование; 3) информационное обеспечение; 4) государственный и муниципальный контроль (надзор). Предусматриваются также полномочия Правительства РФ, федеральных органов исполнительной власти, а также органов власти субъектов РФ и муниципальных образований в области государственного регулирования торговой деятельности. При этом нельзя не отметить, что подавляющее большинство положений закона расплывчато и предполагает конкретизацию на уровне преимущественно подзаконных актов. Поэтому, прежде чем охарактеризовать состояние административно-правового регулирования в данной сфере, следует дать оценку торговле как области хозяйственной деятельности и осветить этапы административно-правового регулирования торговли.

Значение торговли для экономической жизни любого государства сложно переоценить.оборот розничной торговли в России составляет 19,1 трлн. рублей, из которых 48% – продовольственные товары, 52% – непродовольственные (данные за 2011 год).оборот оптовой торговли в России в 2011 году составил 39,5 трлн. рублей [1]. Фактически торговля опосредует все остальные виды экономической деятельности, за

исключением натурального хозяйства, поскольку товары, созданные в рамках общественного производства, проходят через систему оптовой и розничной торговли.

Развитие административно-правового регулирования торговли в России после распада СССР имеет хотя и не долгую, но сложную историю. Первыми нормативными актами в этой сфере были Указ Президента РСФСР от 3 декабря 1991 г. № 297 «О мерах по либерализации цен» и Указ Президента РСФСР от 29 января 1992 г. № 65 «О свободе торговли», которыми в целях развития потребительского рынка, стимулирования конкуренции, преодоления монополизма в сфере розничной торговли и создания условий для быстрого развития торговой и посреднической сети в условиях либерализации цен было установлено право предприятиям, независимо от форм собственности, а также гражданам вести торговую деятельность без специальных разрешений, с уплатой установленных платежей и сборов, за исключением торговли группой ограниченных в оборотоспособности объектов.

Было также установлено, что торговля могла осуществляться в любых удобных для этого местах. В дальнейшем, однако, это положение пересмотрено, и в настоящее время торговля (в том числе с рук, лотков и автомашин) может осуществляться только в местах, отведенных органами исполнительной власти.

Базовым положением, определяющим содержание административно-правового регулирования торговли, является положения пунктов 1 и 2 статьи 8 Конституции России, предусматривающие единство экономического пространства России и равную защиту частной, государственной, муниципальной и иных форм собственности.

Названные положения развиваются в Федеральном законе «Об основах государственного регулирования торговой деятельности», который предусматривает в качестве целей регулирования:

- 1) обеспечение единства экономического пространства в России;
- 2) развитие торговли для удовлетворения потребностей отраслей экономики в произведенной продукции, обеспечения доступности товаров для населения, формирования конкурентной среды, поддержки российских производителей товаров;
- 3) обеспечение соблюдения прав и законных интересов хозяйствующих субъектов и обеспечение соблюдения прав и законных интересов населения;
- 4) разграничение полномочий между органами государственной власти и местного самоуправления различных уровней [2].

Фактически сфера торговли подвергается также регулированию по ряду следующих направлений:

– ценовое регулирование, которое осуществляется в соответствии с постановлением Правительства РФ от 7 марта 1995 г. № 239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» [3], действующим в редакции от 29 октября 2010 г. Данное постановление предусматривает свободное ценообразование, за исключением перечней тех товаров и услуг, в отношении которых сохраняется государственное регулирование цен;

– лицензирование, осуществляемое на основании Федерального закона от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» [4]. Этот закон сократил количество видов торговой деятельности, подлежащих лицензированию,

до четырех наименований по сравнению с более чем ста наименованиями в предыдущем одноименном Федеральном законе от 8 августа 2001 г. № 128-ФЗ [5];

– подтверждение соответствия, осуществляемое на основании Федерального закона «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ [6]. Прежде действовали законы, регулирующие вопросы стандартизации и сертификации вне связи друг с другом.

Реализация отдельных видов товаров в Российской Федерации ведется по дифференцированным правилам. Правительство Российской Федерации постановлением от 19 января 1998 г. № 55 утвердило Правила продажи отдельных видов товаров, а также перечни товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации, которое действует в редакции постановления Правительства РФ от 4 октября 2012 г. № 1007 [7].

В части регулирования отношений между продавцами и покупателями названные Правила являются актами гражданско-правового характера, однако ряд содержащихся в них норм устанавливает и обязанности продавцов вне зависимости от наличия или отсутствия договоров с покупателями. Эти нормы устанавливают требования к следующим сторонам деятельности торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей: ассортимент; соблюдение санитарных, ветеринарных, противопожарных норм; наличие и особенности помещений и инвентаря; наличие и исправность средств измерения; наличие книги отзывов и порядок информирования потребителей о своей деятельности; информирование о товаре, его особенностях и особенностях хранения, фасовки и продажи, которые могут различаться в зависимости от назначения, химического состава, конструкции и т.д.

В отношении последнего требования имеется также специальный акт – постановление Правительства Российской Федерации от 23 апреля 1997 г. № 481, согласно которому утверждается перечень товаров, информация о которых должна содержать противопоказания для применения при отдельных видах заболеваний [8]. Также с учетом того, что предприятиями торговли реализуется значительное количество товаров импортного производства, постановлением Правительства Российской Федерации от 15 августа 1997 г. № 1037 «О мерах по обеспечению наличия на ввозимых на территорию Российской Федерации непродовольственных товарах информации на русском языке» установлено, что в целях усиления контроля за обеспечением качества и безопасностью использования на территории России импортных непродовольственных товаров с 1 июля 1998 г. запрещается продажа импортных непродовольственных товаров без информации о них на русском языке [9].

Наличие информации о таких товарах на русском языке обеспечивается теми, кто осуществляет их импорт в Россию. Информация о непродовольственных товарах должна содержать следующие сведения на русском языке: наименование товара; наименование страны, фирмы-изготовителя; назначение, основные свойства и характеристики; правила и условия эффективного и безопасного использования.

К смешанным по своей правовой природе актам можно отнести и Примерные правила работы предприятий розничной торговли, и принятые одновременно пись-

мом Комитета Российской Федерации по торговле от 17 марта 1994 г. № 1-314/32-9 ныне не действующие Основные требования к работе мелкорозничной торговой сети. Письмом Комитета по торговле от 28 апреля 1994 г. № 1-574/38-9 дается понятие мелкорозничной торговли: это продажа продовольственных и непродовольственных товаров несложного ассортимента через стационарную и передвижную мелкорозничную торговую сеть. В настоящее время основным документом, регламентирующим розничную торговлю, является Постановление Правительства Российской Федерации от 4 октября 2012 г. № 1007 г. «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам продажи товаров и оказания услуг». Это постановление определяет основные требования к порядку работы предприятий розничной торговли. Среди данных требований выделяются следующие основные: обязательное лицензирование; надлежащее внешнее оформление; режим работы; уведомление о санитарных мероприятиях; содержание в надлежащем порядке помещений и оборудования; наличие средств измерения; оформление витрин; выполнение правил приемки, хранения и подготовки товара к продаже; выполнение действий, сопутствующих продаже товара; требования к санитарному состоянию. Одна из новаций касается выдачи товарных чеков в дополнение к кассовым. По новым правилам, если чек, который выдал кассовый аппарат, содержит неполную информацию о товаре, например, в нем не указан артикул, сорт, цена, производитель, продавец обязан выписать еще и товарный чек, который содержит все эти данные.

Следующая важная новация: пиво и другие слабоалкогольные напитки, по новым правилам, разрешается продавать только в стационарных торговых точках. Например, в ларьках и палатках, на железнодорожных станциях, в электричках и на пляжах торговать такими товарами нельзя. Информация о товаре или инструкция, по новым правилам, может быть не только бумажной, но и электронной.

Торговлю через интернет и по образцам новые правила приравнивали к дистанционной торговле. Это значит, что отказаться от покупки товара и вернуть его обратно можно в течение 7 дней после его получения и без каких-либо финансовых последствий для себя. Эти правила вступили в силу с 1 января 2013 г. [10].

Этими же документами устанавливается порядок осуществления контрольных функций органами государственного управления. Так, работники контролирующих органов проводят проверки предприятий по предъявлению служебного удостоверения. В предприятиях ведется контрольный журнал, в который проверяющие вносят записи о результатах проверки.

Важным инструментом административно-правового регулирования торговли в России является обязательное использование контрольно-кассовых машин, что предусмотрено Федеральным законом от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» [11]. При этом основная функция контрольно-кассовых машин (ККМ) – это фискальный учет. То есть оприходование выручки для последующего определения налогооблагаемой базы торговой организации или предпринимателя. Ту же цель преследует Федеральный закон от 22 мая 2009 г. № 103-ФЗ «О деятельности по приёму платежей физических лиц, осуществляемой платежными агентами» [12], которым учтено появление в России платёжных терминалов.

Крупным изменением в системе административно-правового регулирования торговой деятельности стало создание Евразийского экономического сообщества (ЕвразЭС), одним из ключевых элементов которого является формирование единого экономического пространства Российской Федерации, Белоруссии и Казахстана. Целью создания Евразийского экономического сообщества является интенсификация экономического развития путем углубленной интеграции экономик перечисленных государств [13]. Полноценное функционирование ЕвразЭС началось с вступления в силу с 1 января 2011 года Таможенного кодекса Таможенного союза, принятого Решением Межгосударственного Совета ЕвразЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 № 17 [14].

По данным Российского института стратегических исследований всего за 2 неполных года совместной работы почти удвоился объем взаимной торговли, а в 10-летней перспективе ожидается, что объединение рынков даст 15%-ный прирост ВВП. Однако рост взаимной торговли – далеко не главный показатель углубления экономической интеграции, ее дальнейший экономический эффект должен определяться результатами формирования общей стратегии развития. По имеющимся расчетам создание Евразийского экономического пространства может дать к 2030 году совокупный эффект для России, Белоруссии и Казахстана в размере до 900 млрд. долл. США. В страновом разрезе эффект составит порядка 14% ВВП Белоруссии, 6% ВВП Украины, 3,5% ВВП Казахстана и 2% ВВП России [15].

Основными инструментами регулирования межгосударственной торговли стран ЕвразЭС являются устранение таможенных границ, применение при экспорте товаров нулевой ставки НДС и акцизов при условии документального подтверждения факта экспорта. А по импорту товаров на территорию России из Белоруссии и Казахстана НДС и акцизы взимаются налоговыми органами РФ. Также при оказании работ и услуг на территории РФ налоговая база, ставки, порядок взимания и налоговые льготы (освобождение от налогообложения) определяются в соответствии с законодательством Российской Федерации [16].

В более широком смысле административно-правовое регулирование торговли включает в себя также зону свободной торговли Содружества независимых государств (СНГ), образованную на основании соглашения государств СНГ, подписавших в 2011 году Договор о зоне свободной торговли. Этот договор предусматривает «сведение к минимуму исключений из номенклатуры товаров, к которым применяются импортные пошлины», экспортные пошлины должны быть зафиксированы на определенном уровне, а впоследствии поэтапно отменены [17]. Также Соглашение о торговле услугами и инвестициях в государствах-участниках Единого экономического пространства предусматривает создание равных и недискриминационных условий для хозяйствующих субъектов, происходящих из данных стран [18]. Исключения касаются только отдельных вопросов, перечисленных в приложении к данному Соглашению.

Оценивая состояние административно-правового регулирования торговой деятельности в России, следует отметить, что в сравнении с периодом перехода к рыночной экономике в нем произошли следующие основные изменения:

– заметно возросла роль федеральных законов. Если в 90-е годы регулирование осуществлялось преимущественно на основании постановлений Правительства РФ, а по вопросам лицензирования также органами власти субъектов РФ и органами местно-

го самоуправления, то теперь федеральные законы выполняют систематизирующую функцию. Органы местного самоуправления и органы власти субъектов РФ сохранили за собой лишь функции контроля за соблюдением законодательства и информационное обеспечение торговли. Вместе с тем до сих пор существенна доля подзаконного регулирования на основе актов Правительства РФ и федеральных министерств;

– к настоящему моменту существенно сократился перечень видов торговой деятельности, подлежащей лицензированию;

– с начала 90-х годов к концу 90-х годов сократился перечень товаров и услуг, в отношении которых осуществляется государственное регулирование цен и тарифов;

– последняя существенная новация в регулировании торговли в России – это ликвидация препятствий по торговле товарами в пределах стран-участников Евразийского экономического сообщества: России, Казахстана и Белоруссии, что снижает транзакционные издержки и повышает эффективность предпринимательской деятельности в сфере торговли.

В целом следует отметить тенденцию к сокращению государственного вмешательства в сферу торговли, что более соответствует модели рыночной экономики.

Список литературы:

1. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт // Режим доступа. – [Электронный ресурс] : http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/to.
2. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации : Федеральный Закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2010. – № 1. – Ст. 1.
3. О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов) : Постановление Правительства РФ от 07.03.1995 № 239 // Собрание законодательства РФ. – 1995. – № 11. – Ст. 997.
4. О лицензировании отдельных видов деятельности : Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2011. – № 19. – Ст. 2716.
5. О лицензировании отдельных видов деятельности : Федеральный закон от 08.08.2001 № 128-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2001. – № 33 (Часть I). – Ст. 3430.
6. О техническом регулировании : Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 52 (Ч. 1). – Ст. 5140.
7. Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров : Постановление Правительства РФ от 19.12.1998 № 55 // Режим доступа. – [Электронный ресурс] : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_134461/.
8. Об утверждении перечня товаров, информация о которых должна содержать противопоказания для применения при отдельных видах заболеваний : Постановление Правительства РФ от 23.04.1997 № 481 // Режим доступа. – [Электронный ресурс] : <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=14196>.
9. О мерах по обеспечению наличия на ввозимых на территорию Российской Федерации непродовольственных товарах информации на русском языке : Постановление Правительства РФ от 15.08.1997 № 1037 // Собрание законодательства РФ. – 1997. – № 34. – Ст. 3981.
10. О внесении изменений в некоторые акты Правительства РФ по вопросам продажи товаров и оказания услуг : Постановление Правительства РФ от 04.10.2012 № 1007 // Режим доступа. – [Электронный ресурс] : <http://www.rg.ru/2012/10/15/rozniza.html>.
11. О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт : Федеральный закон от 22.05.2003 № 54-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2003. – № 21. – Ст. 1957.
12. О деятельности по приёму платежей физических лиц, осуществляемой платежными агентами : Федеральный закон от 22.05.2009 № 103-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2009. – № 23. – Ст. 2758.
13. Евразийское экономическое сообщество. Официальный сайт // Режим доступа. – [Электронный ресурс] : <http://www.evrazes.com/about/history>.

14. Таможенный кодекс Таможенного союза // Режим доступа. – [Электронный ресурс] : http://www.consultant.ru/popular/custom_eaes.
15. Лушников О. В. Первые экономические результаты развития Таможенного союза и формирования Единого экономического пространства / О. В. Лушников // Режим доступа. – [Электронный ресурс] : <http://www.riss.ru/analitika/2162-pervye-ekonomicheskie-rezultaty-razvitiya-tamozhennogo-soyuza-i-formirovaniya-edinogo-ekonomicheskogo-prostranstva#.UrMLluEXunf>.
16. Федеральная налоговая служба. Официальный сайт // Режим доступа. – [Электронный ресурс] : http://www.nalog.ru/kontr_func/tam_souz_nk/.
17. Главы правительств СНГ подписали договор о зоне свободной торговли : статья // Режим доступа. – [Электронный ресурс] : <http://ria.ru/economy/20111018/463707345.html>.
18. Соглашение о торговле услугами и инвестициях в государствах-участниках Единого экономического пространства // Собрание законодательства РФ. – 2012. – № 4. – Ст. 453.

Тен А. Л. Адміністративно-правове регулювання торгівельної діяльності в Росії на етапі формування єдиного економічного простору / А. Л. Тен // Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Юридичні науки. – 2014. – Т. 27 (66). № 1. – С. 145-151.

Стаття присвячена питанням адміністративно-правового регулювання торгівлі в Росії в умовах формування Євразійського економічного співтовариства та єдиного економічного простору. У ній позначаються основні етапи формування законодавства про торгівлю в Росії, нормативні акти, на підставі яких здійснюється регулювання торгівлі і базові інструменти, за допомогою яких забезпечується єдність адміністративно-правового регулювання торговельної діяльності як на території Росії, так і в ряді інших країн ЄвразЕС. Стаття може бути цікава особам, що вивчають російське законодавство про торгівлю.

Ключові слова: адміністративно-правове регулювання, єдиний економічний простір, Євразійське економічне співтовариство, торгівля, контрольно-касова машина, правила торгівлі, Співдружність незалежних держав, зона вільної торгівлі.

ADMINISTRATIVE LEGAL REGULATION OF TRADE ACTIVITIES IN RUSSIA AT THE STAGE OF THE COMMON ECONOMIC SPACE FORMATION

*Ten A. L.
ANEO HE «Altai Institute of Financial Management»,
Barnaul, Russian Federation*

The article is devoted to the issues of administrative legal trade regulation in Russia under the conditions of Eurasian Economic Community and Common Economic Space formation. The author specifies the main stages of Russian trade law development, legal acts according to which trade is regulated, and basic tools with which unity of administrative legal trade regulation both in Russia and in a number of other CIS countries is provided. The article might attract interest of those who study Russian trade law.

In assessing the state of administrative and legal regulation of trade in Russia, it should be noted that in comparison with the period of transition to a market economy, it underwent the following major changes:

- significantly increased the role of the federal laws. If in 90 years been regulated primarily on the basis of the resolutions of the Government of the Russian Federation, as well as on licensing authorities of subjects of the Russian Federation and local governments, federal laws now operate systematizing function. Local governments and authorities of RF subjects retained only the function of monitoring compliance with the legislation and information for trade. However, still a significant proportion of a sub-regulation based on the acts of the Government of the Russian Federation and federal ministers;
- to date list of significantly reduced trading activity subject to licensing;
- since the beginning of the 90s by the end of the 90s to reduce the list of goods and services in respect of which the state regulation of prices and tariffs;
- last significant innovation in the regulation of trade in Russia is the elimination of barriers to trade in goods within the countries of the Eurasian Economic Community: Russia, Kazakhstan and Belarus, which reduces transaction costs and increases the efficiency of business activities in the field of trade.

In general, it should be noted the decline of state intervention in the sphere of trade, which is more consistent with a model of a market economy.

Key words: administrative legal regulation, Common Economic Space, Eurasian Economic Community, trade, cash register, trade rules, Commonwealth of Independent States (CIS), Free Trade Area.